



Walkürenweg 36
89518 Heidenheim
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88
Fax: 0 73 21 / 42 19 5
info@media-vision.tv
www.media-vision.tv

Heidenheim, April 2005

Liebe Freunde von Media Vision, liebe Medieninteressierte!

Nie zuvor war Religiöses so präsent in den Medien. Religiöse Themen sind salonfähig geworden. Längst ist das Reden über den Glauben – welchen auch immer – enttabuisiert. Das Sterben des Papstes, seine Beerdigung wird, wie kaum ein Ereignis in der religiösen Geschichte, weltweit wahrgenommen. Geschätzte vier Millionen Besucher pilgern nach Rom, um die Beisetzungszeremonie miterleben. Buchstäblich rund um die Uhr läuft die Berichterstattung über den mächtigsten Mann der Kirche. Bewegend die Emotionen der Leute auf der Straße. Auffallend viele junge Menschen, die ihre Erschütterung und Trauer zum Ausdruck bringen. Was ist hier geschehen? Die Person des Papstes mit seiner Form von Frömmigkeit – man mag seine Theologie akzeptieren oder nicht – hat offenbar fasziniert. Hier hat jemand mit jeder Faser seiner Person geglaubt und dies glaubwürdig in den Medien transportiert.

Eloquent moderiert Thomas Gottschalk den prominent besetzten "großen Bibel-Test" am Gründonnerstag. Ostern selbst laufen religiöse Uralt-Klassiker wie "Ben Hur" und "Die Zehn Gebote". Daneben kam „Die Passion Christi“ auf Premiere. ZDF, ARD, RTL, N24 und Pro7 strahlten ihrerseits ganze Doku-Serien aus. Woher stammt die neue mediale Religiosität? Erkennen die Fernsehverantwortlichen ein breites Bedürfnis religiöser Themen oder entdecken sie in der boulevardesken Präsentation christlicher Promis eine neue Publikumssparte, die es zu erschließen gilt?

Lange Jahre haben wir als Christen christliche Inhalte auf dem Bildschirm vermisst. Das ändert sich jetzt. Wir haben die Chance, die Medienszene mitzugestalten und lebendigen Glauben zu vermitteln! Als Media Vision engagieren wir uns auf Bibel TV, dem christlichen Familienprogramm. Neu startet dort am 4. Juni die christliche Jugendsendung **FreistilTV**, ein Programm, für das sich Media Vision direkt investiert. Und das **FENSTER ZUM SONNTAG** läuft weiter – jeden Sonntagabend um 20.45 Uhr auf Bibel TV. Jetzt liegen die Beschränkungen für unseren Wirkungsbereich "nur" noch in unseren finanziellen Möglichkeiten. Je größer unser finanzieller Spielraum, desto mehr Programme können wir auf Bibel TV und anderswo platzieren. Wir möchten euch einladen, uns zu unterstützen, damit wir unsere Grenzen erweitern und das Evangelium tausendfach multiplizieren können. Wir wollen Menschen für Jesus Christus gewinnen!

In Gottes Auftrag verbunden grüßen euch herzlich

Media Vision e.V.

Jürgen Single (Vorsitzender)

David Wessler (stellvertr. Vorsitzender)

Vorstand:

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Herbert Handel (Schatzmeister), Dr. Wilfried Kempny (Schriftführer), Annika Eller, Erling Eichholz, Dr. Hildburg Janßen, Christina Mees, Gerhard Oertel, Erich Schneider, Peter Weber

Bankverbindungen:

SK Langen-Seligenstadt	Münchner Bank eG
Kto.-Nr.: 26 005 744	Kto.-Nr.: 280 35 18
BLZ: 506 521 24	BLZ: 701 900 00

FreistilTV startet auf Bibel TV

Am 4. Juni geht es los: Die christliche Jugendsendung FreistilTV (Zielgruppe 14-29) startet wöchentlich auf Bibel TV, jeweils samstags 19.30 Uhr. Die Idee der 30-minütigen Sendung ist im deutschlandweiten Jugendsektor einzigartig: Die vier Moderatoren sind auch im wahren Leben echte Freunde. Durch ihren ehrlich gelebten Glauben schaffen sie eine offene Atmosphäre für das Gespräch mit ihren etwa 12 jungen Studiogästen. Die Jugendlichen werden mit ihren Gefühlen, Fragen und Gedanken ernst genommen und können über Themen sprechen, die sie wirklich bewegen. Jeder kann sich durch seine Erfahrungen einbringen, die Sendung mitgestalten. Neben Gesprächen gestalten Einspieler wie Umfragen und Musikvideos die Sendung mit - passend zum Thema. Zuschauer-Reaktionen und -Interaktionen sind ausdrücklich gewünscht, z.B. im Internetforum, per Email oder Telefon. Ergebnis: eine für die heutige Jugendkultur relevante Sendung - ohne zu schnelle Antworten, mit Jesus als Fundament.

Videoausschnitte unter www.freistilTV.de/video



Vorankündigung: Medienkonferenz

Zusammen mit dem Bund freier Pfingstgemeinden (BFP) gestaltet Media Vision am 14./15. Oktober '05 in Kirchheim/Hessen eine Medienkonferenz des Bundes mit. Inhalte: Wie kann ich meine Gemeinde vor Ort bekannter machen? Welche evangelistischen Möglichkeiten bieten die Medien? Nähere Informationen folgen. Nachfragen an Media Vision, Tel. 040 / 41 00 966 84, info@media-vision.tv

"Schluß mit lustig" erklimmt die Bestsellerlisten

Das Buch "Schluß mit lustig" des Fernsehmoderators Peter Hahne (Berlin) erklimmt auf allen maßgeblichen Bestsellerlisten die Spitzenposition. Hahnes Buch ist seit September 2004 in einer Gesamtauflage von 300.000 Exemplaren in 35 Auflagen erschienen. Hahne fordert die Rückkehr zu stabilen Werten. Ohne Erinnerung an unsere christliche Herkunft gibt es keine Zukunft. Hahnes Fazit: "Holt Gott zurück in die Politik!"
(Quelle: idea, April 05)

Fachtagung:

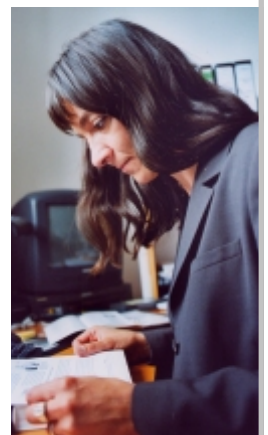
Christen in Film und Fernsehen

„Christen dürfen den Fernsehzuschauern nicht einfach ihre Programme „aufdrücken“. Es geht vielmehr darum, als Christen die Sorgen und Nöte der Menschen zu kennen, und darauf mit kompetenten Sendungen zu antworten“, so Jürgen Single, Chefredakteur bei FENSTER ZUM SONNTAG (CH) auf dem „Forum für Christen in Film und Fernsehen“ (CFF) in Bischofsheim/Rhön Anfang März. Mehr als 70 Medienengagierte waren gekommen, um sich zu treffen und auszutauschen, wie christliche Inhalte besser in Filmen und Fernseh-Programmen eingebunden werden können. Das CFF ist mit rund 500 Film- und Fernsehschaffenden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz vernetzt. Die Teilnehmer kommen überwiegend aus dem freikirchlichen Raum, zum Teil auch aus den Großkirchen.

(Quelle: cfnet, Media Vision)

Immer mehr können Bibel TV sehen

„Das christliche Fernsehen erlangt im deutschsprachigen Raum eine immer größere Bedeutung,“ so die Programmleiterin von Bibel TV, Beate Busch. So sei der christliche 24-Stunden Kanal jetzt auch ins Programmpaket „Home“ von Kabel Deutschland aufgenommen worden. Mehr als sechs Millionen Zuschauer können das Programm allein über Kabel empfangen. Zusätzlich strahlt ein digitaler Astra-Kanal das Programm per Satellit unkodiert über Europa aus - mit ständig steigenden Verbreitungszahlen.
(Quelle: Media Vision)



Bibel TV Programmleiterin Beate Busch