



Walkürenweg 36
89518 Heidenheim
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88
Fax: 0 73 21 / 42 19 5
juergen.single@media-vision.tv
www.media-vision.tv

Heidenheim, Dezember 2005

Liebe Mitglieder und Freunde von Media Vision!

Gerade haben wir die fertige Januar-Sendung von FENSTER ZUM SONNTAG vor uns liegen – ein Porträt darunter ist das von Willi Brammertz, der Advent auf ganz persönliche Weise erlebt hat. "Mit 19 reiste ich per Anhalter nach Indien, ins verheißene Land der Gurus", so beginnt seine Lebensgeschichte. Auf der Suche nach grenzenloser Freiheit hofft er auf Glück und Erfüllung im fernen Osten. Durch Drogenkonsum versucht er seine Gefühle zu verstärken. Doch er merkt bald, dass er in Wirklichkeit nur einem Freiheitsphantom nachjagt. Bei einem Vergleich verschiedener Religionen entscheidet er sich ganz rational für Jesus Christus. Heute ist er Mitinhaber einer weltweit tätigen Software-Firma und weiß, was echte Freiheit und die Botschaft von Weihnachten bedeuten.

Neue Sendezeiten für FENSTER ZUM SONNTAG auf Bibel TV

Die Geschichte von Willi Brammertz und weitere Porträts gibt es ab Januar sonntagabends auf Bibel TV zu sehen, jetzt bereits um 20.15 Uhr – das freut uns sehr! Insgesamt werden unsere Sendungen rund 200 mal (!!) im nächsten Jahr auf Bibel TV gezeigt (zusätzlich zu den ca. 200 Ausstrahlungen der Originalversion im Schweizer Fernsehen).

Kurz vor dem Durchbruch

Und: Wir stehen kurz vor Vertragsabschluss mit einem neuen, in Teilen Deutschlands frei empfangbaren Sender, der FENSTER ZUM SONNTAG und FreistilTV mit in sein Programm aufnehmen will. Sobald die letzten Details geklärt sind, werden wir euch umfassend informieren.

Menschen müssen die lebensverändernde Botschaft von Christus gezeigt bekommen. Eingebunden in ganz persönliche Lebensgeschichten wird sie greifbar und konkret. Es ist offensichtlich: Wir brauchen eure Gebete, um diese Arbeit auf hohem professionellen Niveau leisten zu können. Wir bitten euch aber auch herzlich, uns bei der Finanzierung der Kosten für die Erstellung der Bibel TV-Sendungen zu unterstützen. Gemeinsam wollen wir noch mehr Möglichkeiten schaffen, dass Menschen in ihrem Wohnzimmer auf Jesus Christus stoßen.

Für die Adventstage wünschen wir euch Seinen Frieden und Segen. Es grüßen euch herzlich

Media Vision e.V.

Jürgen Single (Vorsitzender)

David Wessler (stellvertret. Vorsitzender)

Vorstand:

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Herbert Handel (Schatzmeister), Dr. Wilfried Kempny (Schriftführer), Annika Eller, Erling Eichholz, Dr. Hildburg Schellberger-Schultis, Christina Mees, Hans-Peter Mumssen, Erich Schneider, Peter Weber

Bankverbindungen:

| | |
|------------------------|---------------------|
| SK Langen-Seligenstadt | Münchner Bank eG |
| Kto.-Nr.: 26 005 744 | Kto.-Nr.: 280 35 18 |
| BLZ: 506 521 24 | BLZ: 701 900 00 |

FreistilTV startet in Süddeutschland

Die Gespräche mit einem Sender in Süddeutschland sind gut verlaufen - die Lichter stehen so weit auf grün. Der voraussichtliche Sendestart ist der 15.2.06, das gesamte FreistilTV-Team ist in Endspurt-Stimmung: Die Seelsorge-Schulung in Stuttgart ist gut verlaufen, die Sponsorenleiter stehen in finanziellen Verhandlungen, FreistilTV DVDs sind in Kürze online bestellbar. Als Berater stehen FreistilTV jetzt außerdem Hans van Dalen und Bart Repko zur Seite. Beide haben viele hilfreiche und gute Erfahrungen mit ihrer Sendung "mir@kel" in Holland gemacht, die dem Konzept von FreistilTV ähnelt. An dem Projekt interessierte Gemeinden, die im Bereich Telefon-Seelsorge unterstützen und als Auffangbecken für interessierte Jugendliche bereit stehen möchten, melden sich bitte unter kontakt@freistiltv.de

Sendeplatz für Christliches Fernsehen München steht fest

Die Bayrische Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat entschieden: Ab 8. Januar sendet das Christliche Fernsehen München (CFM) auf München TV. Jeden Sonntag um 10.30 Uhr wird ein Gottesdienst ausgestrahlt, der am Samstag Abend zwischen 18 und 18.15 Uhr auf dem City Info Kanal wiederholt wird. Das CFM geht davon aus, dass die bis jetzt noch ausstehende Zustimmung von Fernsehausschuss und Medienrat erteilt werden wird.

Ab 2006 neue Sendezeiten:

Bisher lief FENSTER ZUM SONNTAG jeden Sonntag um 20.45 Uhr auf Bibel TV. Ab 2006 ist die Sendung eine halbe Stunde vorgerückt: auf die Primetime 20.15 Uhr. Wiederholungen laufen Montags 8.30 Uhr, Mittwochs 23 Uhr und Freitags 14.30 Uhr.

Positives Echo auf Medienkongress

Am 14./15. Oktober 2005 fand der 1. Medienkongress des BFP (Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden) statt. Etwa 180 Teilnehmer aus unterschiedlichen Gemeinden nahmen an der Mischung aus Fachvorträgen und Workshops teil. Veranstalter des Kongresses waren der BFP und Media Vision. Im Anschluss wurde an die Teilnehmer ein Fragebogen ausgeteilt, um ein Feedback für mögliche weitere Kongresse zu bekommen. Eine erste Auswertung hat ergeben:

- Insgesamt wurde die Medienkonferenz positiv bewertet, eine Fortführung ist gewünscht
- Die Themenauswahl fanden die meisten sehr treffend. Vorträge wie "Zielgruppenorientierte Kommunikation" und "Medien zwischen Information und Manipulation" kamen besonders gut an
- Der "Spiritainment"-Abend mit der Vorstellung von Projekten und Personen hat gut gefallen (FreistilTV, Florence Joy, Fenster zum Sonntag)
- Die meisten Gemeinden brauchen Unterstützung bei Pressearbeit und Internet/Multimedia
- Workshops: Eine Einteilung in Anfänger und Fortgeschrittene wäre sinnvoll. Außerdem wurde mehr Zeit in den Workshops, die Möglichkeit, zu mehreren Themen zu gehen und mehr praktische Übungen und Beispiele gewünscht.
- Die Hälfte der Teilnehmer hat Interesse, an einem bundesweiten Seelsorgenetzwerk mitzuwirken
- Die meisten kamen, weil sie Medienbeauftragte ihrer Gemeinde sind und Tipps, Austausch, Anregungen, Unterstützung für ihre Arbeit brauchten
- Als positiv wurde die Bereitstellung der Vorträge auf CD bewertet
- Um mehr Zeit zu haben, könnte die Konferenz auch über 3 Tage laufen

Die Anregungen ermutigen dazu, auch in den kommenden Jahren Medientage/-konferenzen anzubieten. Die Überlegungen zu Rahmen und Möglichkeiten laufen derzeit.



Gab den Medienbeauftragten neuen Schwung für ihre Arbeit in den Gemeinden: Der Austausch mit anderen Kongress-Teilnehmern.