



Walkürenweg 36
89518 Heidenheim
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88
Fax: 0 73 21 / 42 19 5
info@media-vision.tv
www.media-vision.tv

Heidenheim, Februar 2005

Liebe Mitglieder und Freunde von Media Vision,

mit dem Schatten der Katastrophe in Südostasien sind wir ins Jahr 2005 gestartet. Wochen später wird Fasching gefeiert, die Medienberichterstattung hat mit einem neuen Thema das Schicksal von Millionen betroffener Menschen einfach verdrängt. Eine Frage bleibt weiterhin unbeantwortet: "Warum lässt Gott das zu?". Es ist tragisch, dass es erst solche Katastrophen geben muss, damit Menschen wieder nach Gott fragen. Zwar wenden sich immer mehr Menschen von den Kirchen ab, suchen aber nach dem "Göttlichen" in sich selbst und bei allerlei neuzeitlichen Gurus und östlichen Religionen. Diese Offenheit wollen wir nutzen, um verstärkt das Evangelium über die Medien zu verbreiten. Deshalb möchten wir 2005 unser **Engagement auf Bibel TV** deutlich verstärken. In Zusammenarbeit mit der ALPHAVISION (Schweiz) werden wir zwölf statt wie bisher sechs Sendungen bereitstellen. Das bedeutet, dass wir 2005 jeden Sonntagabend um 20.45 Uhr FENSTER ZUM SONNTAG auf Bibel TV ausstrahlen werden.

FreistilTV ist ein neues innovatives TV-Projekt, das wir mit Finanzen und Know-how unterstützen möchten. Die wöchentliche Reality-Show für Jugendliche soll im Vorabendprogramm ausgestrahlt werden. Vier jugendliche Freunde moderieren die 30-minütige Sendung, in der sie mit ihren "Wohnzimmer"-Gästen über Schwierigkeiten im Leben reden und miteinander echte Antworten aus dem Glauben an Jesus Christus suchen. Fernsehzuschauer können nach der Sendung mit geschulten Telefonpartnern ihre eigenen Fragen diskutieren. Gespräche mit verschiedenen Fernsehsendern über geeignete Sendezeiten für FreistilTV laufen momentan – das Programm steht in den Startlöchern.

Auch unserer Vision im Blick auf **Ausbildung** sind wir ein gutes Stück näher gekommen. Ab 2006 werde ich auf dem Theologischen Seminar "BERÖA" das Fach "Medienkommunikation" unterrichten. Die Studenten sollen im Rahmen ihrer theologischen Ausbildung auf den für missionarische Gemeindegemeinschaften so wichtigen Umgang mit den Medien vorbereitet werden.

Alle beschriebenen Projekte bedürfen eurer Unterstützung in Gebet und Spenden. Wenn viele von euch in diesem Frühjahr eine Spende für unsere verschiedenen Projekte zur Verfügung stellen, ist das für uns eine enorme Hilfe! Von Herzen danke ich euch schon jetzt und grüße sehr herzlich.

Media Vision e.V.

Jürgen Single (Vorsitzender)

Vorstand:

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Herbert Handel (Schatzmeister), Dr. Wilfried Kempny (Schriftführer), Annika Eller, Erling Eichholz, Dr. Hildburg Janßen, Christina Mees, Gerhard Oertel, Erich Schneider, Peter Weber

Bankverbindungen:

SK Langen-Seligenstadt	Münchner Bank eG
Kto.-Nr.: 26 005 744	Kto.-Nr.: 280 35 18
BLZ: 506 521 24	BLZ: 701 900 00

Neues Projekt: FreistilTV

Jetzt gibt es eine christliche Jugendsendung (Zielgruppe 14-29), die kurz vor dem Sendestart im deutschen Fernsehen steht. Als Studio dient ein Wohnzimmer von vier Freunden, die zusammen in einem Haus leben. Sie sind die Moderatoren der wöchentlichen Sendung. Inhalt: Junge Studiogäste, ein Thema (z.B. "Außenseiter", "Vergessen - verzeihen") und der Mut, sich ohne festen Ablauf den Fragen der Jugendlichen zu stellen. Resultat: Jeder Jugendliche



merkt, dass er ernst genommen wird und die Sendung mitgestalten kann. So kommen echte Themen von echten Menschen in liebevoller Atmosphäre zur Sprache. Christen, aber gerade auch kirchenferne Jugendliche werden auf eine sehr individuelle, nicht oberflächlich fromme Art von Gottes Liebe berührt. Es liegen bereits Sendeplatzangebote vor, die Verhandlungen laufen. Gerechnet wird mit einem Sendestart im Sommer 2005. **Videoausschnitte unter www.freistil.tv/de/video**

**Baden-Württemberg:
Neue Chance für christliche Inhalte
statt Hokusfokus bei BTV4U**

Seit dem 1. Januar 2005 darf der baden-württembergische Fernsehsender BTV4U nicht mehr senden, der Kabelnetzbetreiber Kabel BW hat den Vertrag gekündigt. Zuvor war BTV4U aufgrund seiner zahlreichen esoterischen Sendungen und undurchsichtigen Geschäftspraktiken immer wieder heftig kritisiert worden.

Das Aus für den Astro-Sender bietet jetzt eine Chance für eben seine Kritiker. Ein von Christen mitbestimmter Nachfolgesender steht für den frei gewordenen Sendeplatz schon in den Startlöchern: BW Family, ein Sender für die ganze Familie, zugeschnitten auf die Besonderheiten von Land und Leuten in Baden-Württemberg.

Engagieren wollen sich die Medien- und Produktionsgesellschaften der regionalen Kirchen. Auch für die Freikirchen bietet sich hier eine ganz neue Form der Beteiligung, an der bereits rege gearbeitet wird (wir werden aktuell berichten).

Sollte die Lizenz wie geplant erteilt werden, könnte der Sendebetrieb frühestens zur Jahresmitte 2005 starten.

Predigt: Gemeinden in der Mediengesellschaft

Jürgen Single, Vorsitzender von Media Vision, lehrt angehende Pastoren zu diesem Thema und kann jetzt für einen Predigtendienst angefragt werden. Kommunikation und zeitgemäße Evangelisation sind seine Themen - praxisnah und herausfordernd seine Predigten. Terminanfragen und inhaltliche Abstimmung bitte an info@media-vision.tv oder Media Vision, Büro Hamburg, Tel. 040 - 41 00 966 84.



**Programm von
Bibel TV in „Gong“**

Was wann auf Bibel TV läuft, das kann man jetzt regelmäßig in der großen TV-Programmzeitschrift "Gong" nachlesen. Hintergrund: "Wir wollen Gong mehr und mehr zu einem Werte-Magazin ausbauen", erläutert Chefredakteur Carsten Pfefferkorn. Viele Filme werden mit Altersangaben gekennzeichnet, ein Punktesystem gibt detailliert Auskunft über die Zielgruppe des Films. Auch die Titelbilder unterscheiden sich wohlthuend von den "Sex-sells"-Titelseiten anderer Magazine. (Quelle: cfnet)