



Walkürenweg 36
89518 Heidenheim
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88
Fax: 0 73 21 / 42 19 5
info@media-vision.tv

Heidenheim, den 2. September 2003

Liebe Freunde von Media Vision! Liebe Medieninteressierte!

Im Sommer haben Sie/habt ihr unseren Flyer erhalten, mit dem wir unsere Medienarbeit vorgestellt und über den neusten Stand der Dinge informiert haben. Für viele war dies der erste Kontakt mit Media Vision. Andere erhalten seit längerem unseren Freundesbrief. Gerne möchten wir euch allen - im folgenden sei das "ihr" und "euch" gestattet - von jetzt an unseren Newsletter regelmäßig zukommen lassen - sofern ihr das weiter wünscht.

In diesem Jahr hat sich eine Menge getan. So ist im Bereich Fernsehen der neue Digitalsender Bibel TV kontinuierlich auf Sendung und wird mit seinem Programmangebot immer beliebter. Als Media Vision sind wir intensiv an Bibel TV beteiligt: Als Mitgesellschafter engagieren David Wessler und ich uns bei der Programmgestaltung von Bibel TV, außerdem ist David Wessler Pressesprecher von Bibel TV.



Was denkt Schauspieler Heinz Hoenic über die Bibel? Media Vision befragte 50 Promis - zu sehen auf Bibel TV.



Das Programmheft kostenlos anfordern: Tel. 040-4450660

Wenngleich die Programmvietfalt auf Bibel TV gestiegen ist, gibt es doch noch sehr viele Wiederholungen. Um das Angebot an guten Sendungen zu bereichern, werden wir als Media Vision mit einem bewährten Partner neue Programme produzieren:

Zusammenarbeit zwischen ALPHAVISION und Media Vision für Bibel TV

Seit genau acht Jahren strahlen die ALPHAVISION und der ERF Schweiz das FENSTER ZUM SONNTAG auf SF2 (Zweites Schweizer Fernsehen) aus. Die TV-Reihe zu aktuellen Themen aus christlicher Sicht lässt Menschen zu Wort kommen, die in den Höhen und Tiefen des Lebens Gott erfahren haben. Seit Beginn der Sendung haben sich die Zuschauerzahlen verdoppelt. Viele Christen und Nichtchristen bekunden die Hilfe und Ermutigung, die sie durch FENSTER ZUM SONNTAG erfahren.



Die meisten der Beiträge werden aus Rücksicht auf die Schweizer Interviewpartner und Zuschauer in Mundart („Schwyzerdütsch“) produziert, was für uns in Deutschland zwar hübsch, aber doch unverständlich klingt. Es gibt jedoch immer wieder Porträts, die hochdeutsch aufgezeichnet werden und daher auch in Deutschland (z.B. auf Bibel TV) verwendbar wären. Weil es auch ALPHAVISION ein Anliegen ist, die christliche Botschaft in möglichst viele Haushalte zu transportieren, ist es zu folgender Vereinbarung gekommen:

Vorstand:

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Herbert Handel (Schatzmeister)
Dr. Wilfried Kempny (Schriftführer), Annika Eller, Erling Eichholz, Christina Oertel, Gerhard Oertel,
Erich Schneider, Sven Schuh, Peter Weber

Bankverbindungen:

SK Langen-Seligenstadt	Postbank München
Kto.-Nr.: 26 005 744	Kto.-Nr.: 31 33 803
BLZ: 506 521 24	BLZ: 700 100 80

Media Vision stellt die hochdeutschen Beiträge zu neuen Sendungen zusammen, lässt sie neu moderieren und bringt sie zur Ausstrahlung auf Bibel TV. ALPHAVISION stellt die Programmteile kostenlos zur Verfügung. Auch die Benutzung der Technik (Studio, Kameras, Schnittplatz) ist für Media Vision frei, lediglich die anfallenden Personalkosten der Schweizer Mitarbeiter für das Umgestalten der Sendung werden uns in Rechnung gestellt. Hinzu kommen die Kosten für die redaktionelle Arbeit, die wir als Media Vision leisten. Das heißt: Wir haben ein ideales kostengünstiges Paket: Professionelle Fernsehsendungen als Zusammenarbeit zwischen ALPHAVISION und Media Vision für Bibel TV. Noch in diesem Jahr werden die ersten Sendungen ihr hochdeutsches "FENSTER ZUM SONNTAG" öffnen – nicht nur einmal, sondern in einem wohl überlegten Rhythmus in vielen Ausstrahlungen auf Bibel TV. Es ist eine phantastische Gelegenheit, die professionell produzierten Sendeteile von ALPHAVISION einem noch größeren Publikum zugänglich zu machen und noch mehr Menschen mit dem Evangelium von Jesus Christus zu erreichen.



Jeanette Macchi ist Moderatorin beim „Fenster zum Sonntag“. Sie wird auch die hochdeutschen Sendungen für Bibel TV moderieren.

Neue Mitarbeiterin

Nele Babendreier ist neue Mitarbeiterin bei Media Vision.



Für dieses ehrgeizige Projekt braucht es qualifizierte Mitarbeiter. Wir haben die ideale Person gefunden: Nele Babendreier, 29, studierte Kommunikationswissenschaftlerin und Redakteurin. Sie wird die aufwändige Redaktions- und Koordinationsarbeit zwischen ALPHAVISION, Media Vision und Bibel TV leisten. Auch die nette Stimme am Telefon des Media Vision Büros in Hamburg gehört Nele Babendreier. Herzlich willkommen, Nele, im Team!!

Neues Erscheinungsbild und Internetauftritt

Für die hoffentlich sehr aktive Zukunft haben wir ein neues Corporate Design entwickelt. Auch unser Internetauftritt ist überarbeitet: www.media-vision.tv. Gerne erfahren wir eure Meinung zu den neugestalteten Sites zu den Themen "Nachrichten & Service", "Produktionen" und "Das ist Media Vision". Ihr selbst könnt dort eine Menge Informationen abrufen – auch zu unserer Radioarbeit. Viele Links orientieren euch über die gesamte christliche Medienarbeit in Deutschland.

www.media-vision.tv

Auch unsere Ausbildungsarbeit kommt nicht zu kurz: Vom 1. bis 3. Dezember findet in Bad Gandersheim eine Konferenz zum Thema "Als Christen in einer Mediengesellschaft leben" statt, die hauptsächlich von Media Vision-Referenten gestaltet wird. Wir freuen uns auf jeden interessierten Gast – eine gute Gelegenheit, sich auf professioneller Ebene kennen zu lernen.

Unterstützung

Da wir für unsere Arbeit auf finanzielle Unterstützung angewiesen sind, freuen wir uns auch hier über eure Mithilfe. Ohne eure Gaben wäre unsere Arbeit in diesem Umfang nicht möglich. Gerade jetzt, wo wir mit neuen Projekten die Programmgestaltung des deutschlandweiten Bibel TV bereichern können, sind wir auf eure Freundschaft und euer finanzielles Mittragen angewiesen. Danke besonders auch für eure Gebete und euer Interesse an unserer Arbeit.

Mit herzlichen Segenswünschen für den Herbst verbleibt

MEDIA VISION e.V.

(Jürgen Single, Vorsitzender)

Jürgen Single arbeitet hauptberuflich für die ALPHAVISION in der Schweiz und verantwortet als Chefredakteur das FENSTER ZUM SONNTAG auf SF2.

RÜCKANTWORT

(per Post an Media Vision e.V., Arnswalder Str. 38 d, 22147 Hamburg oder **per Fax: 040 / 41 00 966 – 89**)

Ich möchte weiter über Media Vision informiert werden. Möglichst per E-Mail: _____

Ich möchte Mitglied bei Media Vision e.V. werden und bitte um entsprechende Informationen und Unterlagen.

Ich möchte die Produktion christlicher Sendungen für das deutschsprachige Fernsehen finanziell unterstützen und lasse hiermit

ab dem _____ EUR _____ monatlich oder

EUR _____ einmalig von meinem

Konto _____ BLZ _____

bei Bank _____ abbuchen.

Datum/Unterschrift _____

Die Abbuchungserlaubnis kann ich jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Media Vision e.V. ist als gemeinnützig vom Finanzamt anerkannt und schickt nach Jahresablauf eine entsprechende Spendenbescheinigung zu.

Ich möchte den Media Vision Newsletter ab sofort nicht mehr erhalten, bitte streichen Sie mich von ihrer Adressliste.

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____