



Walkürenweg 36  
89518 Heidenheim  
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88  
Fax: 0 73 21 / 42 19 5  
info@media-vision.tv  
www.media-vision.tv

Heidenheim, Juli 2005

Liebe Mitglieder und Freunde von Media Vision!

in den letzten Wochen ist viel Positives passiert. Alles diente dem Ziel von Media Vision, die Botschaft von Jesus Christus zeitgemäß ins Wohnzimmer, auf den Bildschirm zu liefern. Immer mehr Menschen reagieren auf die FENSTER ZUM SONNTAG-Sendungen und bedanken sich für die biblische Wegweisung, die durch die Ausstrahlungen geschieht. Wie ihr wisst, platzieren wir das Magazin zusammen mit der ALPHAVISION (Schweiz) auf Bibel TV. Media Vision finanziert die hochdeutsche Version. In der neuesten Sendung "Esoterik wirkt" geht es um Menschen mit übernatürlichen Fähigkeiten. Sie haben anderen Menschen Heilung und Wegweisung angeboten, mussten dann aber feststellen, dass sie aus weißer Magie heraus gehandelt haben und nicht aus göttlicher Kraft. Durch den Kontakt mit Christen lernten sie Jesus kennen. Sie übergaben ihm ihr Leben und trennten sich von ihren Praktiken – ein nicht immer leichter und risikoloser Prozess, wie die Sendung deutlich macht.

Inzwischen ist auch die christliche Jugendsendung FreistilTV erfolgreich gestartet. Seit 4. Juni läuft der „Talk ohne Show“ jeden Samstag um 19.30 Uhr auf Bibel TV. „Ich denke, dass die Sendung sehr große Auswirkungen auf die Jugendlichen in Deutschland haben kann. Hier geht es darum zu entdecken, wie Gott in jungen Leuten lebt und wirkt. Er wird erfahrbar, erlebbar“, so Tim Beyer, FreistilTV Produzent. Ziel jeder Sendung ist, dass kirchenferne Jugendliche ebenso wie Christen auf eine sehr individuelle, nicht oberflächlich fromme Art von Gottes Liebe berührt werden. Ende Juni führen wir Gespräche mit weiteren Fernsehsendern, um diesem wertvollen Programm eine weitere Verbreitung zu geben. Bitte betet, dass wir optimale Sendeplätze erhalten können.

Auch im Bereich Ausbildung sind wir weiter tätig: Zusammen mit dem BFP veranstaltet Media Vision am 14./15. Oktober die 1. Medienkonferenz des BFP "Licht an" (siehe Flyer). Hier geht es darum, die bereits aktiven Medienbeauftragten im BFP qualifiziert und professionell für ihre Gemeindegemeinschaft zu schulen, aber auch eine Hinführung zu einer lokalen Medienarbeit für die einzelnen Gemeinden zu leisten. Jeder Interessierte ist willkommen!

Danke, dass ihr für unsere Vorhaben betet, uns aber auch finanziell weiter unterstützt, damit wir die gemeinsamen Anliegen auch umsetzen können. Seid sehr herzlich begrüßt!

#### **Media Vision e.V.**

Jürgen Single (Vorsitzender)

David Wessler (stellvertr. Vorsitzender)

#### **Vorstand:**

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Herbert Handel (Schatzmeister), Dr. Wilfried Kempny (Schriftführer), Annika Eller, Erling Eichholz, Dr. Hildburg Janßen, Christina Mees, Gerhard Oertel, Erich Schneider, Peter Weber

#### **Bankverbindungen:**

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| SK Langen-Seligenstadt | Münchner Bank eG    |
| Kto.-Nr.: 26 005 744   | Kto.-Nr.: 280 35 18 |
| BLZ: 506 521 24        | BLZ: 701 900 00     |

### **Bald auch christliches Lokalfernsehen in München**

Am 23. Juni hat der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) dem Christlichen Fernsehen München e.V. (CFM) Sendezeit von mindestens 30 Minuten in der Woche im Lokalfernsehen genehmigt. Das CFM plant jetzt Gottesdienstformate und Magazine, die in Eigenproduktion und in Kooperation mit örtlichen Gemeinden und dem Christlichen Fernsehen Chiemgau produziert werden. Die Menschen in München sollen so das bunte Spektrum der Christen und der Gemeinden in München kennen lernen.

Zum CFM gehört auch das Christliche Radio München, das laut aktueller Umfrage von tns infratest innerhalb von zwei Wochen rund 24.000 Hörer hat. Das Christliche Radio München wird seit seinem Start 2001 von Media Vision unterstützt.



Annika Eller ist Redaktionsleiterin beim Christlichen Radio München und Vorstandsmitglied von Media Vision.

### **Eigene Satellitenanlage aufrüsten - weitere christliche Sender empfangen**



Wer eine digitale Satellitenanlage hat, kann nun durch eine einfache Änderung an der Anlage weitere internationale christliche Radio- und Fernsehprogramme empfangen. Möglich ist dies durch den zusätzlichen Empfang des Satelliten Eutelsat Hotbird. Dazu muss in der bisherigen Schüssel (ab 60 cm Durchmesser) das LNB-Kästchen im Brennpunkt des Spiegels ausgebaut und durch einen sogenannten "Monoblock-LNB" ersetzt werden. Danach einfach den Receiver umstellen - dann schaltet dieser unbemerkt zwischen den Sendern hin und her, unabhängig von welchem Satelliten sie stammen.

Genauere Informationen unter [www.christtv.de](http://www.christtv.de) (Rubrik Neuigkeiten).

### **Bald mehr evangelistische Filme auf Bibel TV?**

Der christliche 24-h-Sender Bibel TV hat die Chance bekommen, ein ganzes Programmpaket an guten evangelistischen Filmen zu kaufen. Um das nötige Geld dafür aufbringen zu können, startete der Sender jetzt eine Sonderspendenaktion. Grund: Es gibt nur wenige deutsche evangelistische Filme, oftmals sind die TV-Senderechte sehr teuer. Bei den Filmen geht es um Geschichten wie z.B. der von „Yoneko“, einer Japanerin die nach dem Sinn des Lebens sucht und ihn letztendlich im Glauben an Gott findet. Auch im Programmpaket: „Geronimo“ - ein Film, der besonders Kindern das Evangelium nahe bringen soll. Media Vision als Mitgesellschafter von Bibel TV unterstützt den Sender als Programmlieferant. Spenden an Media Vision kommen so auch dem Programm von Bibel TV zugute.

### **Medien prägen den Menschen**

„Was heute in der Zeitung steht, kann den Leser morgen in seinem Handeln beeinflussen“ lautete die These des Pioniers der Medienwirkungsforschung Walter Lippmann nach dem ersten Weltkrieg. Seitdem haben unzählige Studien immer wieder den Nachweis erbracht, dass sich Menschen in ihren Worten und Taten stark an dem orientieren, was sie in den Medien lesen. Ob beim Small Talk, bei der politischen Meinungsbildung oder dem Finanzverhalten, das in den Medien Gelesene oder Gehörte prägt das Leben mit. Das bestätigt auch ein aktueller Forschungsbericht von Mediatenor, dem Institut für Medienanalysen in Bonn.