



Nibelungenstraße 5  
D-89518 Heidenheim  
Tel.: 0 73 21 / 94 18 88  
Fax: 0 73 21 / 42 19 5  
juergen.single@media-vision.tv  
www.media-vision.tv

Heidenheim, September 2007

Liebe Mitglieder und Freunde von Media Vision!

"Was soll ich ihm denn schenken?" fragte ich mich, als ich nach einem Präsent für einen guten Freund suchte. "Er hat doch schon alles". Und in der Tat: Uns geht es gut. Wir haben in Deutschland fast alles, was wir zum Leben benötigen – und manchmal sogar mehr. Aber haben wir wirklich alles, wenn 95% der Menschen in Deutschland ohne Gott leben und die freimachende Botschaft von Jesus Christus nicht kennen? Hier gilt es zu handeln. Ich bin sehr froh, dass es die örtlichen Gemeinden gibt, die ihre ganze Hingabe für die Evangelisation unerretteter Menschen in ihrem Umfeld geben.

### **Macht das Evangelium öffentlich!**

Ich bin aber auch überzeugt, dass der Missionsauftrag "*Geht hin in alle Welt und ruft alle Menschen in meine Nachfolge* (Hfa)" auch meint: "Geht hin und macht das Evangelium von Jesus Christus **öffentlich**, seht zu, dass es die Menschen in ihrem Lebenskontext erreicht, in ihrer Umgebung, auch wenn sie nicht in unsere Gottesdienste kommen". Das möchten wir als christliche Medienschaffende ergänzend tun. Menschen sollen über Radio und Fernsehen die frohmachende Botschaft von Jesus erfahren – und einen lebensverändernden Impuls erhalten, um zu Gott zu finden.

Daran arbeiten wir auch jetzt im Herbst: Neue hochdeutsche FENSTER ZUM SONNTAG-Programme sind in Arbeit, thematisieren z.B. die Gefahren mit der Beschäftigung von Esoterik ("Moderne Hexen") und zeigen auf, wie eine Lebensgestaltung mit Jesus Christus aussehen kann ("Gegen Wind & Wellen"). Immer mehr Menschen fragen uns in Zuschriften um Rat, wenden sich in ihrer Hilflosigkeit an uns, um Antworten zu finden (s. Rückseite). Es macht uns dankbar, dass unsere Arbeit Frucht trägt.

**Inzwischen steht uns mehr Sendezeit zur Verfügung als je zuvor.** Diese großartige Gelegenheit wollen wir nutzen und neue Programme entwickeln, die Gottes Wort beinhalten und lokale Gemeinden abbilden. Dazu braucht es euch! Danke, dass ihr weiter für unsere herausfordernde Arbeit betet. Bitte helft uns auch in den nächsten Monaten mit euren Gaben, damit wir unsere Verpflichtungen finanzieren und neue Programme entwickeln und ausstrahlen können.

Mit herzlichen Segenswünschen für eure Arbeit verbleibt

**Media Vision e.V.**

Jürgen Single (Vorsitzender)

David Wessler (stellvertret. Vorsitzender)

#### **Vorstand:**

Jürgen Single (Vorsitzender), David Wessler (stellv. Vorsitzender), Thomas Schabel (Schatzmeister), Christian Häring (Schriftführer), Erling Eichholz, Annika Eller, Herbert Handel, Dr. Wilfried Kempny, Christina Mees, Hans-Peter Mumssen, Dr. Hildburg Schellberger-Schultis, Thomas Weber

#### **Bankverbindungen:**

SK Langen-Seligenstadt	Münchner Bank eG
Kto.-Nr.: 26 005 744	Kto.-Nr.: 280 35 18
BLZ: 506 521 24	BLZ: 701 900 00



## **Bibel TV plant Sender "[tru:] young television"** **Voraussichtlicher Start: Ende 2007**

Ende diesen Jahres soll es soweit sein: Der neue Jugendkanal [tru:] young television startet, initiiert von Bibel TV. Der Name des Senders ist Joh 8, 32 entlehnt ("die Wahrheit wird euch frei machen") - schließlich soll es bei dem neuen Sender "um Werte wie Treue, Wahrheit und Fairness gehen", so der neue Geschäftsführer Bernd Merz auf der Pressekonferenz im September. "Ziel des Senders ist nicht nur, bekannt zu werden, sondern für Jugendliche auch ein Stück Kult zu werden", so Merz. Empfangbar wird [tru:] über den digitalen Satelliten Astra in etwa 8 Mio Haushalten Deutschlands sein. Das Programm dreht sich zum Großteil um Musik, aber auch Reportagen,

Spielfilme und Aufzeichnungen von christlichen Jugendevents sollen ihren Platz bekommen. Daneben wird der christliche Sender auch im Internet zu sehen sein und viel Wert auf Interaktivität legen. Getragen wird der Sender zunächst durch eine Anschubfinanzierung in Höhe von 4,5 Mio Euro, die auf drei Jahre angelegt ist. Media Vision ist Mitgesellschafter bei Bibel TV.



**Bernd Merz übernimmt ab Oktober 2007 die Geschäftsleitung des neuen Jugendsenders.**

## **Zuschauerreaktion zur FENSTER ZUM SONNTAG-Sendung "Reine Vertrauenssache"**

"Ich hab zur Zeit echte Probleme, große Probleme. Ich war früher gläubig an Gott den Allmächtigen, bis ich 15 Jahre alt war, dann ist mein Opa gestorben, der mir echt wichtig war. (...) Seitdem mein Opa tot ist, läuft alles bei mir schief. (...) Ich weiß nicht woran des liegt, dass

Gott mir einfach nicht hilft, sollte ich vielleicht wieder Sonntags in die Kirche??? Wenn ich mir absolut sicher wäre, dass mir das was bringt, würde ich wieder in die Kirche gehen, jeden Sonntag. Vielleicht habt Ihr mir ja nen Rat, der mir weiter hilft." (Matthias H.)

## **Medien- und Evangelisationskonferenz ermutigt 150 Teilnehmer zum Aufbruch**

150 Teilnehmer waren zu der von Media Vision und dem BFP (Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden) veranstalteten Konferenz „Aufbruch der Herzen“ vom 14.-16. Juni 07 nach



**Rund 150 Teilnehmer kamen zur Medien- und Evangelisationskonferenz im Juni nach Kirchheim.**

Kirchheim/Hessen gekommen. Zum Programm gehörten Seminare zu Themen wie Evangelisation unter Frauen, Randgruppen und Esoterikern sowie Medienseminare zu Internet,

Videoclips und Öffentlichkeitsarbeit.

Bei den Ansprachen von BFP-Präses Ingolf Ellßel, Pastor Hans-Peter Mumssen, Evangelist Bernd Goldbach, Chefredakteur Jürgen Single, Pastor Friedhelm Holthuis und Gemeindegründungswerk-Leiter Manfred Lanz ging es vor allem um eine neue Ausrichtung auf das „Losgehen“: Nicht „kommt herein zu uns“ sondern „gehete hin“ sei das Motto der Bibel.

Das gilt auch für die Medienarbeit: Jürgen Single (1. Vorsitzender von Media Vision) gab praktische Tipps und ermutigte die Teilnehmer, als Gemeinde die eigene Identität zu formulieren, Redakteure einfach mal anzurufen und sich persönlich vorzustellen und junge Menschen zur Ausbildung in die Medien zu schicken. Als Gemeinde müsse man sich aktiv an der Medienberichterstattung beteiligen anstatt passiv und zurückhaltend abzuwarten. Die Erfahrung zeige: Der Schritt nach vorne lohnt sich.